

九州の蔵元から

166

さけのいちざ

ファントムブルワリーが生む銘酒たち

小平 ゆきえさん

当社は日本酒や焼酎、そして和酒で造る梅酒やリキュールの企画開発を行ってまいります。いつでも自社で醸造設備を持たない「ファントムブルワリー」です。

設立は20年ほど前。当時は人口減少に加え、若い世代のアルコール離れが懸念され始めた頃で上

は一思の考のクはイメの福に辛ラはいうたい極「プ九州の日本酒は甘じを長崎と元蔵案日本



日本産レモンだけを使用して仕込んだレモンサワーの素はほんのり甘さを感じるものと辛口の無糖の2種類

質な酒を造っても、それに触れてもらう機会が少ないというのが蔵元さんの課題となっていました。そこで和酒を飲む機会を増やすための商品を開発し、幅広い層に届けるために当社を立ち上げました。

最初に取り組んだのは「これが和酒なの？面白い！」と思わせるような、飲み手にサプライズ

を与えるもの。それが梅酒にフルーツを加えたりキュールです。マンゴーやバナナ、ブラッドオレジンなどと梅酒をブレンドすることで、これまでにない和のリキュールが誕生し、品評会で好評をいただきました。なかでも全国的に大きな注目を

集め、今も多くのファンに愛飲されているのが『クレハロワイヤルアー ルグレイ エモーシヨナル』です。大分県日田市大山町産の梅酒に、佐賀県の和紅茶専門店「くれは」が監修した和紅茶葉を浸漬したもの。芳しいアールグレイのアロマの後に続く程よい梅酒の酸味と甘みが絶妙ですよ。リキュールだけでなく、

日本酒や焼酎、レモンサワーベースなどさまざまな商品を考えています。梅や緑茶、生姜、山椒、鰹節など9つの国産ボタニカルを使用したアロマリキュール『tete』など海外市場に向けて開発したのもあります。実際に製造を行って



(写真左から) [tete アロマティクス ジャパンボタニカルズ] アルコール12% 720ml 2,000円

ヨーロッパ向けに企画開発された商品。9種類のアロマが重なり合うように広がる、未体験の味わい

『不思議の国のカシス 漆黒』アルコール8% 720ml 1,540円、1,800ml 3,070円
クスノキ科の黒文字、ブルーベリー、茶葉などを使用し、魅惑的な黒を実現。果実味にスパイスさが加わった味わい

『不思議の国のカシス 赤揃え』アルコール8% 720ml 1,540円、1,800ml 3,070円
カシス、ライチ、バラの花やピンクグレープフルーツなど赤の果実の風味にピンクペッパーのアクセントが光る1本

ださるのは福岡、佐賀など、九州各地の酒蔵の方々。近い将来には自社で酒造場を設立したいと思っています。ファントムブルワリーと自社製造の二刀流で酒造りを行うのが今後の目標です。



2023

No.195

九州 王国

九州発、人、モノ、文化、そして経済

Kyushu Kingdom

●特集

天下人が
九州で見た夢

16世紀に日本を統一し、天下人となった豊臣秀吉は九州との縁も深い。海外進出への足がかりとした唐津・名護屋城の築城をはじめ、戦火に焼かれた町の復興や大茶会の開催など各地にさまざまな逸話を残している。約450年前の天下人の余香を訪ねてみたい。

●特集2

沖縄最北の島を
ホッピング！

みんな大好き、沖縄の旅。定番リゾートを楽しむのほいほいが、フェリーに乗って離島に出てみるのはいかが？独自の文化と歴史を持つ沖縄の島々は、楽しみ方も無限大。今回は最北の2島「伊平屋島」と「伊是名島」を旅する。

「マイフェイバリット
九州王国！」

片岡 愛之助(歌舞伎俳優)

「新まほろばの郷から」

島谷 弘幸(九州国立博物館長)

「マエキヨ、九州ダイアリー」

前川 清